

Rezensionen zu „Fit für die Geschäftsführung“

In: KMU-Magazin Nr. 10, Dezember/Januar 2005/2006

Der Schritt an die Unternehmensspitze bringt viele neue Aufgaben mit sich. Jetzt heißt es, sich optimal auf die fachlichen und persönlichen Herausforderungen vorzubereiten, um sich in der neuen Position schnell zu bewähren. Das Autorenteam aus Personalberater, Managementdozent und Fachjurist informiert in diesem umfassenden Handbuch über alle wichtigen Themen. Sie erläutern unter anderem, welche neuen Verantwortlichkeiten und Pflichten anstehen und wie sich die Führungsverantwortung ändert, welche strategischen Managementaufgaben bewältigt werden müssen, wie die Instrumente zur finanziellen Planung und Steuerung erfolgreich eingesetzt werden und was man zu Haftung wissen sollte.

In: tempra 365 - Das Office Magazin 6/05

Neu an der Spitze? Sie brauchen Schützenhilfe! Hier finden Sie ultimative Tipps, wie Sie sich im neuen Aufgabenfeld behaupten können. Das umfassende Handbuch enthält zahlreiche Arbeitsblätter und Checklisten.

In: Manager Magazin, November 2005

Wer gerade neu zum Geschäftsführer wurde, muss sofort zeigen, was er kann. Fachlichen wie persönlichen Herausforderungen gilt es im Handumdrehen gerecht zu werden, denn Zögern und Zweifeln haben keinen Platz im Chefbüro. Starthilfe leistet „Fit für die Geschäftsführung“, das ebenso kompetent wie praxisnah alle Fragen zu Führungsverantwortung, strategischem Management, Finanzplanung und -steuerung beantwortet. Auch Hinweise zur persönlichen Haftung und zum Umgang mit Verträgen finden sich in dieser gelungenen Darstellung. Die Autoren - Personalberater, Managementdozent und Fachjurist - vernachlässigen dabei weder soft noch hard facts. In ihrem Werk findet sich alles, was ein Geschäftsführer wissen muss.

In: Der Anzeigerkurier, 27. Oktober 2005

Drei Fachautoren geben praxisbewährte Ratschläge, Modelle und Vorgehensweisen vor

Frankfurt/Main (AK/bm). Personalmanagement, Unternehmensführung, Marketing, Finanzmanagement - die Fachbücher von renommierten Wirtschaftsvordenkern und -praktikern aus dem Campus Verlag bieten Managern und Führungskräften das professionelle Know-how zu den wichtigsten Themen rund um Business und Management.

Das Ziel in Sicht, wird manchem karrierebewussten Aufsteiger schwindelig vor Augen und er fragt sich: Schaffe ich das überhaupt? Welche Aufgaben und Herausforderungen erwarten mich in der Geschäftsführung? „Fit für die Geschäftsführung“ gibt Antworten darauf und hilft beim Weg an die Unternehmensspitze. In sieben Kapiteln berichten die drei Autoren, ein Personalberater, ein Managementdozent und ein Fachjurist, über die Aufgabenvielfalt sowie über die wichtigsten Einzelaspekte wie Finanzen, Führung, Kommunikation und Recht. Das Autorenteam Michael Lorenz, Harald Eichsteller und Stephan Wecke erläutert in diesem umfassenden Handbuch unter anderem, welche neuen Verantwortlichkeiten und Pflichten anstehen und wie sich die Führungsverantwortung ändert, welche strategischen Managementaufgaben bewältigt werden müssen, wie die Instrumente zur finanziellen Planung und Steuerung erfolgreich eingesetzt werden und was man zu Haftung und Verträgen wissen sollte.

In: Rhein Main Presse, 22. Oktober 2005

Erfolgreich an die Spitze

Da hat man es endlich geschafft, steht endlich als Geschäftsführer an der Spitze eines Unternehmens – und dann beginnen die Probleme erst. Kunden wollen hofiert werden, Zulieferer respektiert und Mitarbeiter nicht drangsaliert werden, Eigentümer Rendite sehen und in dem ganzen Durcheinander soll man noch Gelegenheit finden, strategische Überlegungen anzustellen. Wie Neulinge in der Chefetage die erste Zeit ohne größere Pannen überstehen, haben Michael Lorenz, Harald Eichsteller und Stephan Wecke in dem Buch „Fit für die Geschäftsführung“ zusammengetragen.

Zeit ist ein entscheidender Faktor. Um sich nicht selbst in Kleinigkeiten zu verheddern, müssen Prioritäten und Aufgaben delegiert werden. „Muss ich das selbst machen?“, sollte man sich immer wieder fragen. Wo liegen meine Stärken und Schwächen des eigenen Unternehmens, was macht die Konkurrenz?

Neben wissenschaftlichen Ansätzen greifen die Autoren auch zu leicht verständlichen Beispielen: „Schauen Sie sich den Film 'Titanic' an und analysieren Sie ihn auf Management- und Führungsfehler.“ Wie also lässt sich in guten Zeiten Krisen vorbeugen? Wie lassen sich Führung und Kommunikation optimieren? Neben diesen Soft Skills geht es aber ganz nüchtern um Kennzahlen, Bilanzen und Cashflow.

tmb

In: *T-Mobile Business Class*, 21. Oktober 2005

Das Autorenteam erläutert in diesem Ratgeber, welche neuen Verantwortlichkeiten und Pflichten anstehen, wie sich die Führungsverantwortung an der Spitze ändert, welche Managementaufgaben bewältigt werden müssen und was man zu Haftung und Verträgen wissen sollte.

In: *Management & Karriere*, 09. September 2005

Hilfe beim Aufstieg in die Unternehmensspitze

Das Ziel in Sicht wird manchem karrierebewussten Aufsteiger schwindelig vor Augen und er fragt sich: Schaffe ich das überhaupt? Welche Aufgaben und Herausforderungen erwarten mich in der Geschäftsführung? „Fit für die Geschäftsführung“ gibt Antworten darauf und hilft beim Weg an die Unternehmensspitze. In sieben Kapiteln berichten die drei Autoren, ein Personalberater, ein Managementdozent und ein Jurist, über die Aufgabenvielfalt sowie über die wichtigsten Einzelaspekte wie Finanzen, Führung, Kommunikation und Recht. Das Autorenteam weist darauf hin, dass „Sie nichts lesen werden“, was gerade „en vogue“ ist. Lorenz, Eichsteller und Wecke habe sich auf das beschränkt, was „sich als richtig und brauchbar“ herausgestellt hat.

In: *Hamburger Morgenpost*, 05. September 2005

Fit für eine Karriere in der Chefetage?

Der neue Job in der Unternehmensspitze eines Unternehmens bringt viele Aufgaben mit sich. Vor allem heißt es jetzt, sich optimal auf die fachlichen und persönlichen Herausforderungen einzustellen und sich schnell bewähren – natürlich blicken die Kollegen mit Argusaugen auf jeden Neuen.

„Fit für die Geschäftsführung“ aus dem Campus Verlag begleitet werdende Chefs.

*Michael Lorenz/ Harald Eichsteller/ Stephan Wecke
Fit für die Geschäftsführung
Aufgabe und Verantwortung souverän meistern
336 S., geb. € 39,90 [D] Campus
ISBN 3-593-37662-8*