

ZUKUNFT DER MEDIEN – ZUKUNFT DER KUNDEN

Wie sieht die Zukunft der Medien aus, was machen Kunden eigentlich auf ihren Screens?

Die Medien wachsen immer mehr zusammen – **BILD** bietet Bewegtbilder der **Fußball-Bundesliga** auf dem Handy an und kauft den Nachrichtensender N24, viele junge Leute haben gar kein TV-Gerät mehr, sondern **schauen** ihre **Lieblingssendungen übers Internet** auf PC, Tablet oder Handy.



Prof. Eichsteller mit SIXX Chefin Eunky Park vor und während einer Talkshow beim Social Mania Kongress 2012 und mit Obama Berater Julius van de Laar.

Zu den ehemaligen **Monopolisten ARD, ZDF und Telekom** sind nach der Öffnung der Märkte und dem **Verschmelzen** von Medien und Telekommunikation jede Menge neue Player **auf dem deutschen Konvergenz-Radar** erschienen, nationale und internationale Größen wie **1&1, RTL und Pro7SAT1** sowie Murdoch, **Apple, Google, Microsoft** u.v.m..



Prof. Eichsteller bei der Eröffnung einer Fachtagung mit den Media-Chefs der Konsumgüterbranche und bei der Podiumsdiskussion mit Größen der Online-Vermarkter.

Wie nutzen die Kunden TV-Inhalte auf kleineren Bildschirmen? Wie sehen die Wohnzimmer der Deutschen heute aus? Welche Auswirkung hat die Alterung der Bevölkerung? Sind junge Leute ohne Smartphone überhaupt (über)lebensfähig? Zocken nur lichtscheue gewaltbereite Männer? Warum ist Vernetzung so wichtig? Was haben Wassermelonen mit der koreanischen U-Bahn zu tun?

In diesem Impulsvortrag des ehemaligen Strategie-Chefs von RTL Television werden anhand von Beispielen praxisbezogener Tipps für jedes Unternehmen gegeben, wie es die Entwicklung der Medien für sich nutzen kann. Den Teilnehmern werden neue und ungewöhnliche Wege zu einer klaren und effektiven Strategie für den Einsatz der unterschiedlichen kleinen und großen Bildschirme gezeigt, auch wenn sie Ihre Produkte nicht direkt über das Internet verkaufen.

Vortragsinhalte:

- Spielerische Ansätze im Markenmanagement
- Technik verstehen, Kunden verstehen, Zugang zum Kunden nutzen
- Wie erreiche ich das Herz meiner Kunden
- Multiscreen – 5 Bildschirme für unterschiedliche Situationen
- 20 Wohnzimmer – Alt & Jung – Medienkonsum & Games

In Zeiten, wo Anbieter einem harten Wettbewerb ausgesetzt sind, muß man sich deutlich von der Konkurrenz abheben. Lassen Sie sich und Ihre Mitarbeiter inspirieren!



Prof. Harald Eichsteller
www.eichsteller.com
www.5-sterne-redner.de