

SOCIAL MEDIA – WER HAT'S ERFUNDEN

Eine Tour durch 15 Jahre mit den Erfindern der sozialen Medien!

Für viele ist Social Media gleichbedeutend mit Facebook und Twitter. Doch lange bevor Mark Zuckerberg und Jack Dorsey ihre Ideen verwirklichten und Milliardäre wurden, hatten einige wenige Vordenker aufgeschrieben, wie und warum die sozialen Netzwerke funktionieren.



Prof. Eichsteller spricht über Social Media vor einem kleinen Kreis von Unternehmern an der Hochschule der Medien in Stuttgart

Tim O'Reilly, der den Begriff ‚Web 2.0‘ erfunden hat, dürfte der bekannteste der Visionäre sein, die die Revolution des Mitmach-Webs gestartet haben. Doch wer hat die Basis für Wikipedia und die Weisheit der Menge gelegt? Welche Typen halten eigentlich ein soziales Netz am Laufen? Was sind die Grundgesetze, die eine digitale Epidemie ausbrechen lassen? Was hat ein Stier mit einem häßlichen Auto zu tun?



Jährliche Kundenveranstaltung eines Chemiekonzerns: Prof. Eichsteller referiert von 800 Autolackierern im Hotel Hilton in Prag

In diesem Impulsvortrag von 5-Sterne Redner Prof. Harald Eichsteller werden all diejenigen entlarvt, die für den Erfolg der sozialen Netzwerke verantwortlich sind. Anhand von Beispielen und praxisbezogenen Tipps wird gezeigt, wie jedes Unternehmen die bahnbrechenden Basiserkenntnisse für sich nutzen kann. Den Zuhörern werden neue und ungewöhnliche Wege zu einer klaren und effektiven Strategie für den Einsatz der sozialen Medien aufgezeigt.

Auch Teilnehmer, die sich bisher nicht in die Welt der Social Media getraut haben, werden begeistert sein, mit welchen einfachen Mitteln man den eigenen Vorsprung zur Konkurrenz ausbauen kann – auch für traditionelle Businesses.

Vortragsinhalte

- 500 Jahre nach Luther - 95 Thesen für das digitale Zeitalter
- Unternehmen mit Humor und weltweiten ‚Zuhör-Zentralen‘
- Nutzertypen im Vergleich – national und international
- Darth Vader, eine Fliege mit Rasterlocken und RTL2
- Wikinomics – wie Innovationsmanagement heute funktionieren kann
- Facebook & Co. im Praxistest

In Zeiten, wo Anbieter einem harten Wettbewerb ausgesetzt sind, muß man sich deutlich von der Konkurrenz abheben. Lassen Sie sich und Ihre Mitarbeiter inspirieren!



Prof. Harald Eichsteller

www.eichsteller.com
www.5-sterne-redner.de