

FUTURE SHOPPING 2020

Welche Potenziale hat E-Commerce, was bleibt im stationären Handel?

Die Digitalisierung setzt neue Impulse für die Entwicklung des **stationären** und **digitalen** Handels. Die Grenzen zwischen den einzelnen Absatz- und Kommunikationskanälen verschwimmen zunehmend. **Omni-Channeling**, Mobile Trends, **Store-Designs** mit digitalen Elementen oder neue **Bezahlssysteme** sind nur einige der Themen, die den Handel derzeit stark beeinflussen.



Prof. Eichsteller spricht über Erfolgspotenziale digitaler Konzepte auf dem Campus von Accenture in Kronberg



Am Beispiel des **Fashion Shopping** hat Prof. Eichsteller und sein Forschungsteam die „**Top-40**“-Zukunftsthesen mit **prominenten Vordenkern** aus den Bereichen **E-Commerce**, Fashion, **Retail**, Beratung, **Trendforschung** und **Shop-Design** entwickelt und dann von ca. 100 Experten bewerten lassen. Die Ergebnisse sind nicht nur im Modebereich für alle Hersteller und Händler **wegweisend** und **inspirierend**!



Eröffnungs-Rede als Chairman des Multi Channel Retail Gipfels 2013 über Trends im Fashion Shopping im Grand Hotel Heiligendamm an der Ostsee

Global, vernetzt, urban, mobil und individuell – welche Auswirkungen haben diese Megatrends auf den Handel der Zukunft? Wie spielen Onlineshop, Facebook, und Schaufenster zusammen? Welche (digitalen) Features sorgen im Laden und in der Umkleidekabine für Furore? Was können RFID-Chips und wie bezahlt man in Zukunft?

In diesem Impulsvortrag von 5-Sterne Redner Prof. Harald Eichsteller werden anhand der Ergebnisse der Future-Store Studie 2020 insgesamt 11 Themenfelder eröffnet, die teils überraschende Potenziale für Teilnehmer aller Branchen offenbaren. Hier werden neue und ungewöhnliche Wege zu einer klaren und effektiven Strategie für die Gestaltung ihrer Zukunft als Hersteller oder Händler aufgezeigt – auch für traditionelle Business-Ansätze, die bisher ohne direkten Endkundenkontakt ‚ausgekommen‘ sind.

Vortragsinhalte:

- Megatrends des 21. Jahrhunderts
- Individualisierung auf allen Ebenen
- Was bedeutet Omni- und Multi-Channel eigentlich für mich?
- Social – Local – Mobile / Welche Rolle bekommt das Smartphone?
- Schaufenster, Shop, Umkleidekabine & Kasse der Zukunft
- Pop-Up Stores & Events

In Zeiten, wo Anbieter einem harten Wettbewerb ausgesetzt sind, muß man sich deutlich von der Konkurrenz abheben. Lassen Sie sich und Ihre Mitarbeiter inspirieren!



Prof. Harald Eichsteller

www.eichsteller.com
www.5-sterne-redner.de