HOCHSCHULE DER MEDIEN

DVSI Initiative digital & social

18. November 2013 | 17.30 Uhr | Hochschule der Medien Stuttgart

Der Deutsche Verband der Spielwaren Industrie e.V. (DVSI) und die Hochschule der Medien (HdM) Stuttgart laden am 18. November 2013 zum Kick-off der „DVSI Initiative digital & social" ein. Spannende Impulsreferate bilden die Grundlage der Veranstaltung. Anschließend werden in drei parallel laufenden Kreativ-Workshops aktuelle Trends und Potenziale in der Spielwarenbranche erarbeitet und diskutiert.

PROGRAMM

17:30 Uhr	**Begrüßung & Eröffnung** Prof. Harald Eichsteller, Studiendekan Elektronische Medien (Master) Ulrich Brobeil, Geschäftsführer DVSI
17:40 Uhr	**Impulsreferate** Stephan Tahy, Geschäftsführer Mattel Studierende des Bachelors Medienwirtschaft: Internet & Social Media in der Fachgruppe Holzspielzeug Studierende des Masters Elektronische Medien: Social Media Überblick der Spielwarenbranche
19:00 Uhr	**Kreativ-Workshops** 1) Fachgruppe Holzspielzeug goes facebook 2) Erzähl' doch mal - Produktemotionalisierung im Social Web 3) Instagram & Pinterest - Bilder bewegen
20:30 Uhr	**Ergebnispräsentationen**
20:45 Uhr	**Get-together** Für Ihr leibliches Wohl wird gesorgt.

JETZT ANMELDEN!

Schicken Sie bitte eine E-Mail mit Ihrem Namen und der Nummer des Workshops, der Sie interessieren würde, an Elisabeth Härtl:
eho23@hdm-stuttgart.de

Anfahrtsskizze: