



Kurzbiographie

Professor Harald Eichsteller hat nach **20 Jahren als Manager** in Industrie, Beratung, Agentur und Medien die Seiten gewechselt und lehrt seit 2003 an der renommierten **Hochschule der Medien (HdM)** in Stuttgart. Seine Erfahrung im Siemenskonzern weltweit, als Strategie-Chef von RTL Television in Köln sowie als Geschäftsführer für Strategie und Online im Aral-Konzern bringt er in seine Vorlesungen an der HdM sowie europaweit in seine **Beratungs- und Vortragstätigkeiten** ein.

Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre an internationalen Elitehochschulen (WHU Koblenz, Northwestern University, ESC Lyon) ist Harald Eichsteller seit 1996 als **Experte für kundenorientierte Strategien**, Online-Marketing und **Innovationsmanagement** gefragter Referent und Chairman von Kongressen und Gipfelkonferenzen (u.a. Rio de Janeiro, London, Valencia, Montreux, Heiligendamm, Zürich, München, Berlin, Prag, Wien).

Als **Autor** publizierte Prof. Eichsteller In den letzten Jahren zahlreiche Fachartikel, Bücher und Rezensionen; sein prominentester Titel ‚Fit für die Geschäftsführung‘ erscheint im CAMPUS Verlag und geht in die 3. Auflage. In diversen Standardwerken ist er mit vielbeachteten und -zitierten Beiträgen vertreten, u.a. im **Leitfaden Onlinemarketing** mit den Themen **Bewertung von WEB 2.0 Portalen** und **Social Media im Service**. Seine Studien behandeln Themen wie **Multichannel Retail**, Social Shopping / **Facebook-Commerce**, Emotionen im E-Commerce, **Digitales Dialogmarketing** und **Fashion Shopping**; diese erzielen regelmäßig eine breite Presseresonanz in den Fachmedien im deutschsprachigen Raum.

Prof. Eichsteller war in den letzten Jahren **Jurymitglied** bei diversen **Medien-Awards** (DMMA, OVK, INCA, Health Share, LfK) und unterstützt seit 2003 mit seiner Expertise junge und etablierte Firmen als **Beirat**. Beim Basketball-Bundesligadub Köln 99ers war er **Beiratsvorsitzender** bis zum Ausscheiden aus dem Profisport.

Engagements

- Redner bei Firmenveranstaltungen wie Vertriebstagungen, **Kunden-Events**, **Mitarbeiter-Events**, Dinner-Speeches
- Leitung von Konferenzen als **Chairman**
- Leitung von **Innovationsworkshops**
- Inhouse/Offsite **Training**
- Nachwuchsförderungs-Programme
- Weiterbildungs-Programme
- Studien / Auftragsforschung

Veröffentlichungen



Auszeichnungen

Deutscher Multimedia Award (DMMA) 2002

1. Preis Kategorie web-based Services für www.fuehrerschein.de

Intermedia Globe Grand Prix 2002

Silber Auszeichnung Kategorie Kinder für www.kidstation.de



Themenfelder B2C & B2B

- **Internet, Google & Co.**
- **Facebook, Twitter, Youtube & Social Media**
- **Zukunft der Medien / Zukunft des Fernsehens**
- **E-Commerce / Multichannel Retail**
- **Employer Branding / War for Talents**



PROF. HARALD EICHSTELLER

Professor für Internationales Medienmanagement

www.facebook.com/eichsteller



Interview mit Carolin Henseler zu Faszination Facebook | Interview mit Wolfram A. Zabel zu Social Media

Resonanz zu Veranstaltungen

Internationaler Konzern, GF DACH & Business Unit Leader zur Keynote über Google, Internet, Facebook & Co.

„Das Partner-Club-Treffen im Hilton in Prag hat die über 800 Gäste und auch uns als Veranstalter beeindruckt und begeistert. Und daran waren Sie mit Ihrer Präsenz und Ihrem spannenden Beitrag maßgeblich beteiligt. Wir möchten uns ganz herzlich bei Ihnen bedanken, für Ihren Einsatz und die Begeisterung, mit der Sie die Zuhörer unterhalten und für sich gewonnen haben.“

IT-Dienstleister, Manager Marketing
zum Kurs 360° Kommunikationsberater

„Eine gelungene Mischung aus Theorie und Praxis. Der Austausch und das Arbeiten mit erfahrenen Professoren und Kollegen aus anderen Unternehmen hilft, den Blick über den Tellerrand zu schärfen!“

Privatbank, Key Account Manager

„Think big and act 360 degrees - be prepared for offline AND online communication management, that's the future! Dafür ist die duale Weiterbildung zum 360 Grad Kommunikationsberater eine exzellente Grundlage!“



Tamara Sedmak moderierte das Club-Treffen von Acoat Selected

Geschäftsführer aus drei Unternehmen zu einem 2-tägigen Intensiv-Seminar ‚Fit für die Geschäftsführung‘

„Für unser junges, wachsendes Unternehmen nehme ich sehr viele, wertvolle Impulse mit. Die Veranstaltung war Zeit und Geld wert.“ „Praxisorientiertes Seminar, das alle Facetten in aktuellen Managementthemen abdeckt.“ „Eine Veranstaltung von hoher Qualität mit starkem Bezug zur Praxis.“



Corinna Wohlfeil moderierte den Best-of-Business-to-Business Kongress bei Accenture in Kronberg

Studien E-Commerce & Digitales Dialogmarketing

Studienserien & Auftragsforschung

Studienleitung, Wissenschaftliche Redaktion, Fullservice incl. / excl. Agenturleistung



*Social Shopping
Facebook Commerce*



Multichannel Retail



*Emotionalisierung
im E-Commerce*



digital-dialog-insights.de



Interviews & Publikationen dazu

Studien Mittelstand / Business-to-Business

Fashion Shopping im Jahr 2020

Studien im Rahmen von Lehrveranstaltungen

Semesterprojekte mit Masterteams



Hidden Champions im Web



Interviews & Publikationen dazu



Employer Branding & Medien



future-store-studie.de



Innovator Profil von Prof. Harald Eichsteller – Typ Entdecker



Besondere Talente: extrovertiert, intuitiv, einfühlend, wahrnehmungsorientiert (ENFP-Typ) – in Workshops begeisterungsfähig, phantasievoll, **enthusiastisch**, innovativ, **integriert** andere, berücksichtigt Bedürfnisse und Interessen anderer, schränkt nicht ein, lädt zum Mitmachen ein, kann andere mitreisen, leitet Veränderungen ein, steckt andere an und **inspiriert** sie.

Kulturelle /sprachliche Erfahrung: 3-Monate-Motorradtour durch USA, Internationale Studienaufenthalte in USA, F, CH und Jobs/Aufträge in USA, UK, S, CH, F.

Innovationserfahrung als Manager: Ressortleiter Strategie von RTL Television sowie Geschäftsführer Aral Online GmbH / Bereichsleiter Strategie Aral AG

Innovationserfahrung in „Rule of 20“ Teams mit Reinhold Rapp: Status Experte (u.a. Swisscom, Zeppelin, TUI); Pro Innovator Class 2009, Präsident Innovator Club

Innovationserfahrung als Coach: Konzeption und Durchführung von Innovations-Workshops mit **maßgeschneiderten Formaten und Pfaden** (u.a. Ravensburger, E-Plus, Baby Walz, neckermann.de)

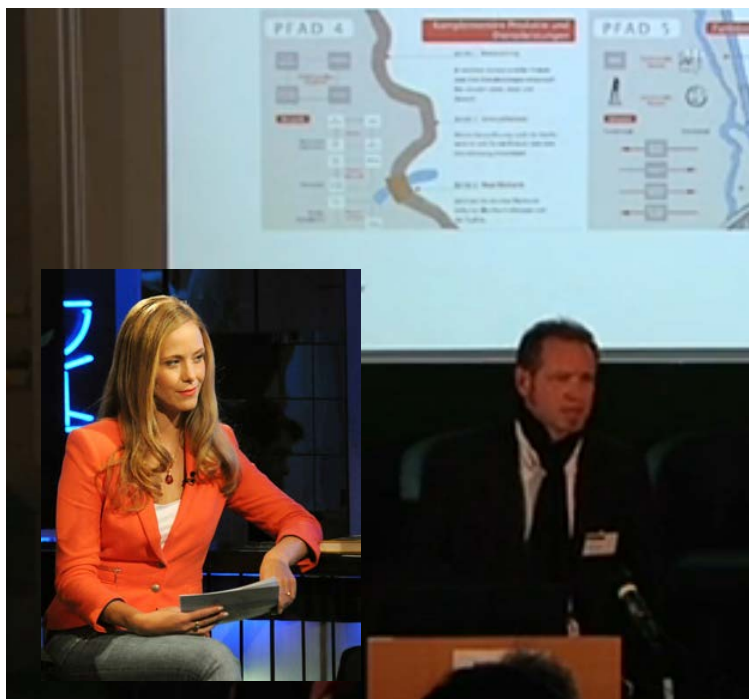


Impulse4travel Workshop für TUI in Mallorca

**Master
Innovation
Summit**
powered by EMM

Plattform für Experten und Masterstudierende

Aus dem **Innovator Club** mit Persönlichkeiten aus Führungsetagen der Wirtschaft in Österreich, der Schweiz und Deutschland entstand der **Masterkurs Innovationsmanagement**, mit dem **Master Innovation Summit** ein jährliches Event mit ca. 100 Teilnehmern, das jährlich an der Hochschule der Medien (HdM) stattfindet.



Stephanie Schlayer moderierte den Master Innovation Summit Talk

Automobilhersteller, Trend Receiver

„Der Summit war eine vitale, inspirierte und kompetenzgeballte Veranstaltung. Die Referentenvielfalt war außergewöhnlich, das hohe Niveau und Engagement der HdM-Studenten hat mich beeindruckt.“

Design-Lab, GF, zahlreiche Red Dot Awards

„Die Atmosphäre von hervorragenden Experten aus der Wirtschaft kombiniert mit wissenshungrigen Studenten macht die Veranstaltung besonders interessant und zu einem sehr inspirierenden Moment.“

Reisekonzern, Leiter Innovation

„Der Summit war für mich eine überraschende Veranstaltung mit guten Impulsen im Powerspeech-Modus. Es ist beeindruckend, was sich in 5 Minuten alles unterbringen lässt.“

Netzwerkagentur, GF

„Sehr beeindruckende Veranstaltung mit tollen Präsentationen, erstklassigen Studenten und interessanten Gästen.“